

## PROFIL

## Erfolg dank Visibilität im Internet

SECURITON AG – ALARM AND SECURITY SYSTEMS

## CASE STUDY:

SECURITON AG

Geschäftsleitung: Herr Lerch

- Gründungsjahr 1948
- 600 Mitarbeitende
- Schweiz- und weltweit tätig
- Hauptsitz in Zollikofen
- Umsatz 2010: 130 Mio. Franken
- grosse Produktpalette im Bereich der Sicherheitssysteme



## Fragen, Antworten

**In unserer schnelllebigen Zeit spriessen neue Firmen wie Pilze aus dem Boden – und verschwinden wieder. Wie schafft es Securiton, den Erfolgskurs seit mehr als sechs Jahrzehnten zu halten?**

Seit 1948 ist Securiton der Sicherheit ihrer Kunden verpflichtet. Was damals mit Relais-technik begann, hat sich bis heute zu umfassenden computergesteuerten Alarm- und Sicherheitssystemen entwickelt. Dieser Fortschritt ist geprägt vom Pioniergeist, den unsere Mitarbeitenden immer wieder an den Tag legen: Unsere Erfindungen und Patente stehen tausendfach erfolgreich im Einsatz.

**Ihr Kerngeschäft ist Sicherheit. Wie stellen Sie Vertrauen her?**

Wer sich professionell mit Sicherheit befasst, wünscht sich einen starken Partner, dem er in sämtlichen Belangen und auch in bewegten Zeiten vertrauen kann. Die persönliche Beratung, das einzigartige technische Know-how und die ausgesprochene Service-Nähe, die Securiton bietet, schaffen die besten Voraussetzungen dafür. Die täglich gelebte Partnerschaft mit unseren Kunden bildet die Basis unseres Erfolgs.

**Immer mehr Kunden suchen sich vor einer Kaufentscheidung Informationen im Netz. Welche Auswirkungen hat das für Sie?**

Sicherheit ist eine Vertrauenssache und basiert auf einer seriösen und professionellen Beratung. Anspruchsvolle Sicherheitssysteme

werden vom Konsumenten nicht im Internet gekauft. Trotzdem spielt das Netz für uns und unsere Kunden als Informationskanal eine entscheidende Rolle. Wir stellen auf unserer Website alle relevanten Informationen zu unserem Leistungspaket und der Firma zur Verfügung.

**DAS PREIS-/LEISTUNGSKONZEPT HABEN MICH VON ANFANG AN ÜBERZEUGT**

**Gemeinsam mit GLOBONET sind Sie dabei, Ihre Visibilität in den Suchmaschinen zu erhöhen. Wie sind Sie auf uns gekommen? Und hat GLOBONET Ihre Erwartungen bis dato erfüllt?**

Die Zusammenarbeit begann – wie sollte es anders sein – im Internet. Ich sammelte Informationen, verschaffte mir einen ersten Überblick und liess mich daraufhin von diversen SEO-Firmen beraten. Unter anderem von GLOBONET. Die Beratung und das Preis-/Leistungskonzept haben mich von Anfang an überzeugt. Die Entscheidung, mit GLOBONET zusammenzuarbeiten, habe ich bis heute nicht bereut.

**Welche Rolle spielt die Suchmaschinenoptimierung (SEO) heute in Ihrem Marketing-Mix?**

Die Visibilität im Internet spielt eine immer grössere Rolle. Insbesondere auch in unserem Exportgeschäft, wo wir mit vergleichbar bescheidenem Aufwand viel erreichen können. Kunden in den für uns relevanten Märkten, welche einen professionellen Partner für Sicherheitstechnik suchen, sollen uns und unser Leistungspaket im Internet finden.

**Um wie viel Prozent ist die Zahl der Zugriffe auf Ihre Website seit der Optimierung gestiegen?**

Oh, was konkrete Zahlen anbelangt, bin ich überfragt. Seit jüngster Zeit haben wir auch ein neues Bemessungstool im Einsatz: da vergleicht man schnell mal Äpfel mit Birnen. Was ich mit Sicherheit sagen kann: Die Zahl der Zugriffe hat sich nicht nur vom Gefühl her enorm verbessert, sie ist tatsächlich signifikant angestiegen. Das spüren wir jeden Tag neu. Freilich sind wir noch nicht am oberen Ende der Skala angelangt, aber wir sind auf dem allerbesten Weg.

**Welche Massnahmen im Bereich Online Marketing stehen in nächster Zeit an? (z.B. AdWords oder Social Media?)**

Social Media spielt bei uns derzeit eine eher untergeordnete Rolle, was aber nicht heisst, dass wir die aktuellen Entwicklungen nicht ganz genau beobachten. Wir haben die nötigen Vorbereitungen rechtzeitig getroffen und könnten im Bedarfsfall auf verschiedenen Plattformen jederzeit aktiv werden. Sinnvolle Engagements wie z.B. einen eigenen Youtube-Channel u.a.m. haben wir bereits im Einsatz. Was für uns absolut relevant ist, sind AdWords Kampagnen. Sobald der Relaunch unserer Website vollzogen ist, steigen wir voll ein. Die ersten Gespräche diesbezüglich sind schon geführt. Selbstverständlich greifen wir auch da auf die Dienste von GLOBONET zurück.