

PROFIL

Bei allen wichtigen Suchmaschinen auf Top-Positionen

CHRISTIAN JAKOB AG – EINER DER FÜHRENDEN BMW- UND MINI-PARTNER IN DER SCHWEIZ

CASE STUDY:

Christian Jakob AG

Geschäftsleitung: Markus Schwingel und Daniel Engelberger

- Standorte in St. Gallen und Widnau
- 70 Mitarbeitende inklusive Lehrlinge
- seit über 20 Jahren in der Ostschweiz
- ausgeprägter Kundenservice mit grosszügiger Infrastruktur
- Renn-, Fahr- und Fahrsicherheitstrainings bzw. Online-Radmanagement
- Christian Jakob AG steht für Markenwerte wie Dynamik, Design, Innovation und Individualität



Fragen, Antworten

Die Christian Jakob AG ist seit über 20 Jahren in der Ostschweiz vertreten. Der Erfolg der Marke BMW scheint trotz starkem Franken ungebrochen?

Speziell Premiumhersteller profitieren aktuell von boomenden Märkten, wie zum Beispiel China. Wir als Retailer im Schweizer Markt konnten in diesem Jahr vor allem durch grosse Währungsprämien, Sonderleasingzinssätze und mit dem BMW Service Paket unser Publikum begeistern. Insbesondere das Vertrauen in unseren Kundendienst verursacht bei unseren Kunden langfristige Loyalität. Fleiss, Aufmerksamkeit und Freude an der Arbeit aller unserer Mitarbeitenden ist die Basis für langfristigen Erfolg.

ES GIBT NUR NOCH MASSANFERTIGUNGEN

Kunden informieren sich heutzutage vor dem Kauf ausgiebig im Internet. Ist das Verkaufen dadurch einfacher oder schwieriger geworden?

Häufig werden die ersten Informationen im Internet gesammelt. Aufgrund der vielen Einzelheiten wie Eintauschfahrzeug, Finanzierungsmodell, Anbindung von IT, usw. sind die Beratungsgespräche aufwändiger, aber dafür auch spannender geworden. Der Trend in der Automobilbranche lautet auch: Es gibt keine Produkte mehr ab der Stange. Es gibt nur noch Massanfertigungen.

Christian Jakob, Gründer und Inhaber der Christian Jakob AG, steht für Leidenschaft und Herzblut fürs Automobil. Wie erreichen Sie Automobilfans am besten?

Wir meinen, Bilder sagen mehr als viele Worte. Unser Kundenbetreuungsteam (Verkauf, Kundendienst, Teiledienst, Empfang) personalisiert den Familienbetrieb. Hinter der Marke Christian Jakob stehen viele Persönlichkeiten. Selbstverständlich sind unsere Dienstleistungen und Produkte auch ausführlich dargestellt.

SEO HAT UNS ENORM GEHOLFEN

Premium Website Ranking setzt sich zum Ziel, die Visibility in den Suchmaschinen zu erhöhen. Konnte GLOBONET Ihre Erwartungen erfüllen?

Ja, durch den Einsatz von gezielten Keywords sind wir bei allen wichtigen Suchmaschinen auf Top-Positionen gerückt. Insbesondere sind für uns die Platzierungen auf den Top 5 und natürlich die Position 1 sehr wichtig, welche uns schlussendlich Mehrklicks auf unsere Homepage verschaffen.

Mit 7153 Platzierungen haben Sie ein Top-Ergebnis erzielt. Welche Rolle spielt Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Ihrem Marketing-Konzept?

Internetplattformen und vor allem auch die eigene Website haben in den letzten Jahren an

Bedeutung gewonnen und werden dies auch weiterhin tun. Die Suchmaschinenoptimierung ist entscheidend, wenn es darum geht, Besucher bzw. Interessenten auf unsere Homepage zu leiten.

Mit dem Suchbegriff BMW Garage St.Gallen stehen Sie z.B. bei Google.ch an erster Stelle. Um wie viel Prozent haben die Zugriffe auf Ihre Website seit der Optimierung zugenommen?

Da wir zeitgleich mit dem Start der Suchmaschinenoptimierung unsere Homepage komplett neu erstellt haben, ist dies schwierig festzustellen. Wir sind aber mit 47 Positionen auf Seite 1 im April 2010 gestartet und liegen jetzt bei 4430 Positionen auf Seite 1. Da wir mit unserer neuen Homepage sozusagen bei 0 gestartet sind, hat uns die Suchmaschinenoptimierung enorm geholfen, in kurzer Zeit wieder auf Top-Positionen zu kommen.

Was unternehmen oder planen Sie noch im Bereich Online- oder Suchmaschinenmarketing, wie z.B. AdWords oder Optimierungen für und in Social Networks?

Wir haben für iPhone und Android eine Christian Jakob App erstellt. Diese ermöglicht dem Benutzer einen kompakten Überblick über unsere Angebote, News und natürlich unsere Fahrzeuge – auch von unterwegs. Auf Fahrzeugplattformen sind wir mit unserem Fahrzeugpark präsent – teilweise arbeiten wir dort mit AdWords und Top-Angeboten.