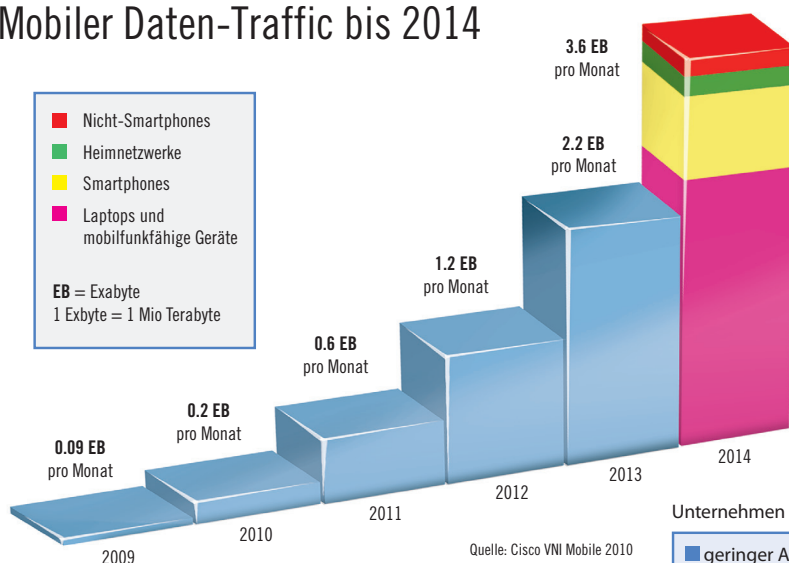


Mobiles Internet auf dem Vormarsch

Das mobile Internet verzeichnet weltweit massive Zuwächse. 2013 könnten erstmals mehr Smartphones als PCs verkauft werden. Die nächste grosse Werbewelle bahnt sich im mobilen Werbemarkt an, daher sollten Unternehmen schon jetzt neben der klassischen SEO auch ihre mobilen Websites für Suchmaschinen optimieren lassen.

Der Anteil des mobilen Internets beträgt weltweit nur gerade 1 Prozent gegenüber der Nutzung über PC und Laptop. Werbung auf mobilen Geräten brachte 2009 gerade einmal zwei Mrd. Dollar ein – nur ein Dreissigstel der Werbeeinnahmen, die das gesamte Internet erzielt. Doch sind das Durchschnittswerte, die verschleiern, dass der Anteil des mobilen Internets 2009 weltweit um 148 Prozent zulegte und in einigen Bereichen – in den USA, im asiatisch-pazifischen Raum und im mittleren Osten – enorme Zuwachsraten verzeichnet. So stieg die Anzahl der mobilen Nutzer von Facebook innerhalb von 6 Monaten von 65 auf 100 Mio., in der Schweiz nutzen bereits 18 Prozent das Internet über mobile Geräte, bei den 16- bis 24-Jährigen sind es 27 Prozent. Zudem hat sich die Zahl der mobilen Websites in der Schweiz innerhalb eines Jahres verdoppelt.

Mobiler Daten-Traffic bis 2014



bei anderen Geräten. Experten rechnen daher mit einer starken Zunahme mobiler Werbung. Marktforschern zufolge, soll sich das Volumen in den kommenden Jahren allein in den USA etwa vervierfachen. Laut einer weltweiten Studie planen 80 Prozent der Unternehmen mobile Websites einzurichten oder haben bereits welche als wichtigste Marketinginstrumente im Mobile-Commerce entwickelt.

■ Eine geringe Navigationstiefe, kleine Grafiken, nicht zu viele Farben sowie ein an die Bildschirmgröße angepasster Kontrast machen das Navigieren einfacher, das wesentlich vom gewählten Gerät sowie dessen Browser abhängt. Denn diese führen z.T. auch zu unterschiedlichen Suchergebnissen.

MOBILE SEO: WARUM JETZT?

■ Ein User Agent kann hier erkennen, welches Gerät gerade benutzt wird und die mobile Site dementsprechend darstellen. Feature Phones

und Smartphones ohne vollwertigen Browser finden im Gegensatz zu Touchphones mit vollwertigem Browser bei der mobilen Suche nicht nur Treffer aus dem mobilen, sondern auch aus dem statischen Index (Blended Search). Dies hat auch Auswirkungen auf das Ranking einzelner Suchergebnisse. Top-Treffer werden hier durch die verkleinerte Anzeige noch wichtiger als am PC.

Unternehmen sollten jetzt in mobile SEO investieren

- geringer Aufwand, hohe Ertragschancen
- wenige mobile Websites sichern Top-Positionen
- mobile Payment erzielt höhere Abschlussraten

MASSNAHMEN DER MOBILE SEO

■ Eine .mobi-Adresse ist nicht vorteilhaft, da sie keinen Trust von der normalen Internetdomain erbt. Eine mobile Site von einem bestehenden Online-Portal ist die bessere Alternative. Im Idealfall sind so alle Inhalte unter derselben URL verfügbar.

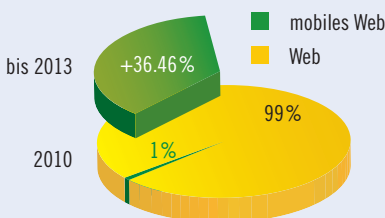
■ Nutzer des mobilen Webs suchen zudem anders und Anderes, als Nutzer des statischen Internets. Meistens sind diese unterwegs oder auf Reisen und suchen gezielt nach Informationen über Ihre nähere Umgebung (Local Search) oder nach Produktinformationen.

Mobiler Content sollte dementsprechend kurz und prägnant sein, sich auf das Wesentliche konzentrieren. Denn meist wird in den mobilen Suchmaschinen auch nur mit einem Wort gesucht, weshalb Websites möglichst auf ein Wort optimiert werden sollten. Grosse Suchmaschinen beachten die Meta Keyword Tags in der stationären Suche kaum mehr, im mobilen Web spielen diese derzeit noch eine wichtige Rolle.

WENIGER IST MEHR

■ Auch die externe und interne Verlinkung zum stationären Mutterportal ist ebenfalls sehr wichtig, doch erschweren zu viele Links die Navigation, ausserdem sollten nicht-mobile Links optisch klar von mobilen getrennt sein.

Mobiles Web bis 2013 bei 148% Wachstum



WACHSTUMSMOTOR SMARTPHONE

Das ist zu einem guten Teil auf die Hersteller von Smart- und Touchphone-Geräten zurückzuführen. 91 Prozent der iPhone-Besitzer surfen mobil, 80 Prozent davon sogar mindestens täglich. Die Zugriffszahlen über das mobile Google-Netzwerk sind beim iPhone 50-mal höher wie

Haben wir ihr Interesse geweckt?

Treten Sie mit uns in Kontakt. Bestellen Sie hier eine Beratung vor Ort:

www.globonet.ch/seo

GLOBONET

Premium Website Ranking



Roger Isenring, CEO
GLOBONET GmbH
Toggenburgerstrasse 26
CH-9500 Wil

+41 (0)71 914 44 00
isenring@globonet.ch
www.globonet.ch

Team: 45 Mitarbeiter
Lösungen: Online Marketing – SEO, SEA, SMO, Webservices, E-Business
Kunden: vom KMU bis zu int. Grosskonzernen aller Branchen
Projekte: > 3'500 realisierte Projekte
Märkte: 80% CH, 20% EU-Länder